

Cynthia Aubry
Eponym Studio
Saint-Grégoire

CONTACT

06 27 58 16 39

TÉLÉPHONE

cynthia@eponymstudio.fr

eponymstudio.fr



eponym studio

EN LIGNE

Graphiste créative & Motion Designer

Studio Graphique



INSPIRATION
ENGAGEMENT
ÉMOTION
PASSION
EXPÉRIENCE



Index.

4 - LE STUDIO

7 - MOTION DESIGN

9 - IDENTITÉ VISUELLE

18 - EDITION

26 - CAMPAGNES PUB

34 - ÉVÈNEMENTIEL

38 - SIGNALÉTIQUE

43 - POURQUOI TRAVAILLER ENSEMBLE

**TRAVAILLER AVEC EPONYM STUDIO,
C'EST AVOIR L'OPPORTUNITÉ
DE N'AVOIR QU'UN SEUL PRESTATAIRE
POUR TOUTES VOS DEMANDES.**



Services.

MES SERVICES

Identité visuelle

Edition

Motion design

Illustration

Communication

Packaging

Site internet

Community management

Rédaction

PLV

RENDEZ-VOUS SUR [EPONYMSTUDIO.FR](https://eponymstudio.fr)

L'art de donner vie
aux idées
par le mouvement.

+

Motion Design

Motion design.



Regardez, tout est là.

Les projets

+

Branding

Branding.

Branding

Client : Romaëh



EPONYM STUDIO

ROMAËH

Logo pour une boulangerie artisanale alliant élégance, modernité et sensibilité végétale.

Une identité douce et épurée, portée par une typographie délicate et une palette de verts naturels, reflet d'un savoir-faire authentique et engagé.



Branding

Client :
Union Commerciale Grégorienne



EPONYM STUDIO

UNION COMMERCIALE GRÉGORIENNE

J'ai proposé un logo audacieux et illustratif pour représenter l'Union Commerciale Grégorienne, en stylisant les lettres UCG autour des symboles de la ville et de ses commerces.

Pensé comme un logo modulable, il s'adapte à différents supports et temps forts (animations, événements, communication digitale), tout en conservant une identité visuelle cohérente et fédératrice.



Branding

Client : Le retour des Brigands

Date : Mai 2025



EPONYM STUDIO

LE RETOUR DES BRIGANDS

Pour cette première édition d'un salon réunissant artisans, commerçants et professionnels des espaces verts, le nom choisi "Le Retour des Brigands" a immédiatement suscité des réactions partagées.

J'ai été sollicitée pour créer une identité capable de dépasser ces réticences, un logo original, vivant et audacieux, à la hauteur d'un nom volontairement provocateur.

Plutôt que de lisser le propos ou de céder à un nom plus consensuel, j'ai fait le pari de revendiquer le second degré, en renforçant l'aspect décalé du nom par une direction artistique assumée, teintée d'humour et de clins d'œil visuels.

Le résultat : une identité forte, identifiable, qui a su fédérer les participants... et marquer les esprits.

Challenge réussi : un nom qui divise au départ, devenu un coup de cœur collectif grâce à une communication audacieuse et bien ancrée dans son territoire.



Branding

Client : Campus Sans Tabac

Date : Janvier 2024

CAMPUS SANS TABAC

À l'initiative de l'École des Hautes Études en Santé Publique (EHESP), Campus sans tabac vise à instaurer des espaces sans tabac dans les établissements d'enseignement supérieur à travers la France.

L'enjeu : créer une identité visuelle à la fois forte, identifiable et fédératrice, capable de porter une démarche de santé publique exigeante, tout en maintenant une proximité humaine avec les étudiants, le personnel et l'ensemble des usagers des lieux concernés.

L'identité reflète à la fois l'engagement du dispositif, la bienveillance de l'accompagnement proposé, et la volonté de mobiliser toutes les parties prenantes autour d'un objectif commun : des campus plus sains, plus respirables, et plus solidaires.



EPONYM STUDIO



Branding

Client : Maison Frin



EPONYM STUDIO

MAISON FRIN

Maison Frin est un fournisseur incontournable de contenants (bouteilles, bouchons, muselets...) pour les professionnels du cidre, de la bière, du vin et des spiritueux. L'objectif était de faire de cette entreprise un leader reconnu, grâce à une identité visuelle forte et différenciante.

La direction artistique s'appuie principalement sur une typographie travaillée, à la fois élégante et robuste, qui met en lumière le rôle essentiel de Maison Frin dans la chaîne de valeur des boissons artisanales et industrielles.

Les valeurs clés véhiculées sont : fiabilité, expertise, tradition & innovation.



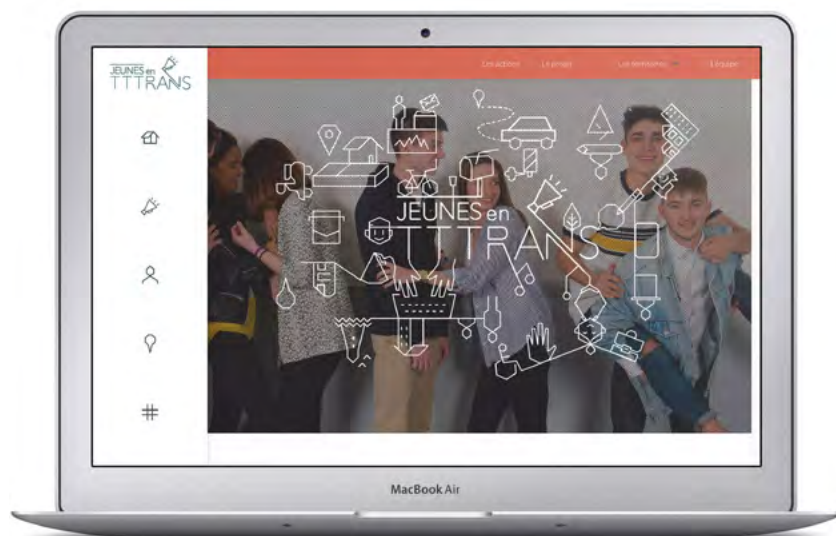
Branding

Client : EHESP
École des Hautes Études
en Santé Publique

JEUNES EN TTTRANS

Création d'un logo flexible pensé comme un système graphique évolutif : une base commune combinée à des pictogrammes thématiques livrés un par un, permettant au client de générer ses propres déclinaisons selon les projets.

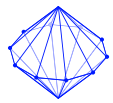
Déclinaisons sur divers supports : site internet, fiches pratiques, cartes de visite et communication imprimée.



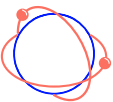
EPONYM STUDIO

Branding

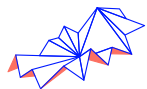
Client : Cyberschool



ORIENTATION



INTERNATIONAL



RECHERCHE



SÉCURITÉ

EPONYM STUDIO

CYBERSCHOOL

Création d'une identité visuelle forte et univers associé

Conception de l'identité visuelle de Cyberschool, école spécialisée en cybersécurité.

Création d'un logo moderne, épuré et technologique, reflet de la sécurité, la confiance et l'innovation.

Développement d'un univers graphique cohérent incluant une palette de couleurs fortes

une typographie lisible et dynamique.

Mise en place d'une mini charte graphique pour garantir une utilisation homogène sur tous supports (digital, print, signalétique).

Objectif : véhiculer une image professionnelle, accessible et avant-gardiste, en phase avec les enjeux de la cybersécurité.



Branding

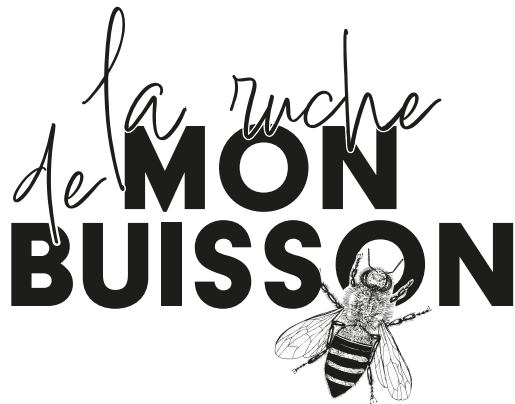
LA RUCHE DE MONBUISSON

Création d'une identité visuelle pour un apiculteur passionné, ancrée dans l'esprit de la nature.

Ce logo, fruit d'un travail soigné sur la typographie et l'ergonomie, est simple et naturel.

Il traduit avec justesse l'harmonie entre l'homme et son environnement, reflet des valeurs responsables de La Ruche de Monbuisson.

Client : La ruche de monbuisson



EPONYM STUDIO



Les projets

+

Édition

Édition.

Edition

Client : Benoit Roger

BENOIT ROGER

Pour la campagne des bûches de Noël 2024, j'ai conçu un dépliant 3 volets mêlant élégance et fantaisie.

Le parti pris créatif : la création de mascottes ludiques, des lutins espiègles, qui racontent une histoire tout au long du flyer.

Cette approche apporte une touche amusante et décalée, tout en restant chic et lisible grâce à une mise en page claire et aérée.

Le résultat séduit autant les petits que les grands, renforçant l'image chaleureuse et conviviale de la boulangerie artisanale.



Edition

Client : Yves Rocher



DESTINATION YVES ROCHER

Conception d'une brochure 16 pages brochée avec rabat pour promouvoir les différentes expériences immersives proposées à La Gacilly par la marque Yves Rocher : visite des jardins botaniques, découverte des ateliers, musée de la marque, spa, boutique historique...

Mettre en avant la richesse de l'univers Yves Rocher à travers un layout structuré et respirant, un choix d'images sensible et sensoriel, et une typographie élégante pour valoriser le patrimoine naturel et l'héritage de la marque. Des illustrations végétales viennent ponctuer la lecture et renforcer la dimension poétique et immersive du lieu.

Un projet pensé comme une invitation au voyage au cœur de l'ADN Yves Rocher.



Edition

Client : Yves Rocher

BEAUTIFUL SUMMER YVES ROCHER

Direction artistique et conception d'une brochure estivale Yves Rocher valorisant les expériences proposées à La Gacilly : nature, bien-être, gastronomie, expositions, lifestyle.

Le document est structuré par chapitres thématiques et repose sur un concept graphique complet : typographies naturelles, mise en page aérée, rythme visuel fluide et iconographie sensible.

Un projet pensé comme une parenthèse estivale immersive, fidèle à l'univers de la marque.



Edition

Client : Lamotte

PLAQUETTE LAMOTTE "FO'LO"

Création d'une plaquette 16 pages pour Fo'lo, un programme immobilier destiné aux étudiants et jeunes actifs, pensé pour séduire une cible investisseur.

Le contenu adopte une tonalité jeune, moderne et active, mettant en valeur les services de la résidence, ses espaces communs conviviaux et le potentiel d'investissement face à la tension du logement étudiant.

Le concept graphique repose sur des origamis réels, photographiés, apportant mouvement et légèreté à la mise en page. Une direction artistique vivante, en phase avec une génération en transition.



Edition

CATALOGUE PRODUITS MAISON FRIN

Direction artistique et conception graphique de deux catalogues pour Maison Frin, fournisseur de contenants pour les grandes marques de cidre, bière, vin et spiritueux :

Catalogue Tendances (76 pages) : valorisation des nouveautés et inspirations du secteur à travers une mise en page dynamique, des visuels immersifs et une structuration éditoriale soignée.

Catalogue Verrier (24 pages) : présentation claire et technique de l'offre verrière, accompagnée d'illustrations et d'un système de lecture fluide.

Client : Maison Frin

Un code couleur et graphique spécifique a été développé pour différencier les gammes, faciliter l'accès à l'information, et renforcer la cohérence globale. Création également d'un concept d'illustration pour la couverture et de visuels intérieurs sur mesure.



Edition

Client : Réseau Français Ville Santé

OUVRAGE ALIMENTATION SAINE ET ACTIVITÉ PHYSIQUE

Ouvrage institutionnel / 136 pages

Direction artistique complète d'un guide stratégique à destination des collectivités, promouvant alimentation saine et activité physique.

Mise en page claire et structurée pour un contenu dense : éditos, chapitres, focus, fiches-actions.

Univers visuel didactique : illustrations accessibles, citations mises en valeur, schémas explicatifs, et hiérarchie graphique fluide.

Un projet alliant rigueur et lisibilité, pensé pour les acteurs de terrain.



Edition

OUVRAGE "CO-CONSTRUIRE UNE OFFRE LOCALE D'ACTIVITÉS PHYSIQUES"

140 pages – Ouvrage

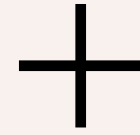
Conception graphique complète d'un ouvrage de 136 pages réalisé pour l'IREPS Bretagne, sur la mise en place d'activités physiques co-construites avec des publics sédentaires en situation de précarité. J'ai assuré la direction artistique, la mise en page intégrale ainsi que la création d'illustrations pour rythmer et clarifier les contenus.

Client : IREPS Bretagne

L'organisation des chapitres, les visuels et la hiérarchisation graphique ont été pensés pour rendre le contenu accessible, lisible et structuré, tout en valorisant les démarches participatives mises en avant dans le document.



Les projets



Campagne pub

**Campagne
pub.**



**FAITES
LE PLEIN
DE VITAMINE T**
avec **Le Télégramme**

18,95 € / mois
au lieu de ~~37,90 € / mois~~ soit
-50%
pendant 3 mois

Le Télégramme

Création d'une campagne publicitaire presse pour valoriser l'offre estivale du Télecgramme.

Un visuel impactant et identifiable, conçu pour capter l'attention en une, tout en affirmant l'identité chaleureuse et accessible du média.

Client : Le Télégramme

TOUTE LA FAMILLE SE MET À LA PAGE

avec **Le Télégramme**

28,45 € / mois
au lieu de 37,90 € / mois
-25%
pendant 1 an
Journal papier
+ Numérique Premium

+ En cadeau

un **abonnement jeunesse**
au choix parmi 5 magazines



POUR PROFITER DE L'OFFRE, COMPLÉTEZ CE COUPON

☐ Oui je souhaite recevoir Le Télégramme 7/7 et profiter de l'offre spéciale magazine jeunesse (1).

Nom Prénom

Adresse (2)

Code Postal (3) Ville

Email (4)

Tél. (5) Tél. Portable (6)

Date de naissance Profession

☐ Je souhaite recevoir par e-mail des informations de la part du Télégramme

☐ Je souhaite recevoir par e-mail des informations de la part des partenaires du Télégramme

COORDONNÉES BANCAIRES

En signant ce formulaire de mandat, vous autorisez le titulaire à envoyer des instructions à votre banque pour débitier votre compte, et votre banque à débitier votre compte conformément aux instructions du titulaire. Vous bénéficiez du droit d'être remboursé par votre banque selon les conditions décrites dans la carte bancaire que vous avez passée avec elle. Une demande de remboursement doit être présentée dans les 5 semaines suivant la date de débit de votre compte pour un prélèvement autorisé, sans tarder et au plus tard dans les 13 mois en cas de prélèvement non autorisé.

CRÉANCIER :

Le Télégramme - Service Clients - BP 47243 - 29472 MORLAIX Cedex.

Pour le compte du vendeur calqué sur le verso de la commande par Le Télégramme (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) (8) (9) (10) (11) (12) (13) (14) (15) (16) (17) (18) (19) (20) (21) (22) (23) (24) (25) (26) (27) (28) (29) (30) (31) (32) (33) (34) (35) (36) (37) (38) (39) (40) (41) (42) (43) (44) (45) (46) (47) (48) (49) (50) (51) (52) (53) (54) (55) (56) (57) (58) (59) (60) (61) (62) (63) (64) (65) (66) (67) (68) (69) (70) (71) (72) (73) (74) (75) (76) (77) (78) (79) (80) (81) (82) (83) (84) (85) (86) (87) (88) (89) (90) (91) (92) (93) (94) (95) (96) (97) (98) (99) (100) (101) (102) (103) (104) (105) (106) (107) (108) (109) (110) (111) (112) (113) (114) (115) (116) (117) (118) (119) (120) (121) (122) (123) (124) (125) (126) (127) (128) (129) (130) (131) (132) (133) (134) (135) (136) (137) (138) (139) (140) (141) (142) (143) (144) (145) (146) (147) (148) (149) (150) (151) (152) (153) (154) (155) (156) (157) (158) (159) (160) (161) (162) (163) (164) (165) (166) (167) (168) (169) (170) (171) (172) (173) (174) (175) (176) (177) (178) (179) (180) (181) (182) (183) (184) (185) (186) (187) (188) (189) (190) (191) (192) (193) (194) (195) (196) (197) (198) (199) (200) (201) (202) (203) (204) (205) (206) (207) (208) (209) (210) (211) (212) (213) (214) (215) (216) (217) (218) (219) (220) (221) (222) (223) (224) (225) (226) (227) (228) (229) (230) (231) (232) (233) (234) (235) (236) (237) (238) (239) (240) (241) (242) (243) (244) (245) (246) (247) (248) (249) (250) (251) (252) (253) (254) (255) (256) (257) (258) (259) (260) (261) (262) (263) (264) (265) (266) (267) (268) (269) (270) (271) (272) (273) (274) (275) (276) (277) (278) (279) (280) (281) (282) (283) (284) (285) (286) (287) (288) (289) (290) (291) (292) (293) (294) (295) (296) (297) (298) (299) (300) (301) (302) (303) (304) (305) (306) (307) (308) (309) (310) (311) (312) (313) (314) (315) (316) (317) (318) (319) (320) (321) (322) (323) (324) (325) (326) (327) (328) (329) (330) (331) (332) (333) (334) (335) (336) (337) (338) (339) (340) (341) (342) (343) (344) (345) (346) (347) (348) (349) (350) (351) (352) (353) (354) (355) (356) (357) (358) (359) (360) (361) (362) (363) (364) (365) (366) (367) (368) (369) (370) (371) (372) (373) (374) (375) (376) (377) (378) (379) (380) (381) (382) (383) (384) (385) (386) (387) (388) (389) (390) (391) (392) (393) (394) (395) (396) (397) (398) (399) (400) (401) (402) (403) (404) (405) (406) (407) (408) (409) (410) (411) (412) (413) (414) (415) (416) (417) (418) (419) (420) (421) (422) (423) (424) (425) (426) (427) (428) (429) (430) (431) (432) (433) (434) (435) (436) (437) (438) (439) (440) (441) (442) (443) (444) (445) (446) (447) (448) (449) (450) (451) (452) (453) (454) (455) (456) (457) (458) (459) (460) (461) (462) (463) (464) (465) (466) (467) (468) (469) (470) (471) (472) (473) (474) (475) (476) (477) (478) (479) (480) (481) (482) (483) (484) (485) (486) (487) (488) (489) (490) (491) (492) (493) (494) (495) (496) (497) (498) (499) (500) (501) (502) (503) (504) (505) (506) (507) (508) (509) (510) (511) (512) (513) (514) (515) (516) (517) (518) (519) (520) (521) (522) (523) (524) (525) (526) (527) (528) (529) (530) (531) (532) (533) (534) (535) (536) (537) (538) (539) (540) (541) (542) (543) (544) (545) (546) (547) (548) (549) (550) (551) (552) (553) (554) (555) (556) (557) (558) (559) (560) (561) (562) (563) (564) (565) (566) (567) (568) (569) (570) (571) (572) (573) (574) (575) (576) (577) (578) (579) (580) (581) (582) (583) (584) (585) (586) (587) (588) (589) (590) (591) (592) (593) (594) (595) (596) (597) (598) (599) (600) (601) (602) (603) (604) (605) (606) (607) (608) (609) (610) (611) (612) (613) (614) (615) (616) (617) (618) (619) (620) (621) (622) (623) (624) (625) (626) (627) (628) (629) (630) (631) (632) (633) (634) (635) (636) (637) (638) (639) (640) (641) (642) (643) (644) (645) (646) (647) (648) (649) (650) (651) (652) (653) (654) (655) (656) (657) (658) (659) (660) (661) (662) (663) (664) (665) (666) (667) (668) (669) (670) (671) (672) (673) (674) (675) (676) (677) (678) (679) (680) (681) (682) (683) (684) (685) (686) (687) (688) (689) (690) (691) (692) (693) (694) (695) (696) (697) (698) (699) (700) (701) (702) (703) (704) (705) (706) (707) (708) (709) (710) (711) (712) (713) (714) (715) (716) (717) (718) (719) (720) (721) (722) (723) (724) (725) (726) (727) (728) (729) (730) (731) (732) (733) (734) (735) (736) (737) (738) (739) (740) (741) (742) (743) (744) (745) (746) (747) (748) (749) (750) (751) (752) (753) (754) (755) (756) (757) (758) (759) (760) (761) (762) (763) (764) (765) (766) (767) (768) (769) (770) (771) (772) (773) (774) (775) (776) (777) (778) (779) (780) (781) (782) (783) (784) (785) (786) (787) (788) (789) (790) (791) (792) (793) (794) (795) (796) (797) (798) (799) (800) (801) (802) (803) (804) (805) (806) (807) (808) (809) (810) (811) (812) (813) (814) (815) (816) (817) (818) (819) (820) (821) (822) (823) (824) (825) (826) (827) (828) (829) (830) (831) (832) (833) (834) (835) (836) (837) (838) (839) (840) (841) (842) (843) (844) (845) (846) (847) (848) (849) (850) (851) (852) (853) (854) (855) (856) (857) (858) (859) (860) (861) (862) (863) (864) (865) (866) (867) (868) (869) (870) (871) (872) (873) (874) (875) (876) (877) (878) (879) (880) (881) (882) (883) (884) (885) (886) (887) (888) (889) (890) (891) (892) (893) (894) (895) (896) (897) (898) (899) (900) (901) (902) (903) (904) (905) (906) (907) (908) (909) (910) (911) (912) (913) (914) (915) (916) (917) (918) (919) (920) (921) (922) (923) (924) (925) (926) (927) (928) (929) (930) (931) (932) (933) (934) (935) (936) (937) (938) (939) (940) (941) (942) (943) (944) (945) (946) (947) (948) (949) (950) (951) (952) (953) (954) (955) (956) (957) (958) (959) (960) (961) (962) (963) (964) (965) (966) (967) (968) (969) (970) (971) (972) (973) (974) (975) (976) (977) (978) (979) (980) (981) (982) (983) (984) (985) (986) (987) (988) (989) (990) (991) (992) (993) (994) (995) (996) (997) (998) (999) (1000) (1001) (1002) (1003) (1004) (1005) (1006) (1007) (1008) (1009) (1010) (1011) (1012) (1013) (1014) (1015) (1016) (1017) (1018) (1019) (1020) (1021) (1022) (1023) (1024) (1025) (1026) (1027) (1028) (1029) (1030) (1031) (1032) (1033) (1034) (1035) (1036) (1037) (1038) (1039) (1040) (1041) (1042) (1043) (1044) (1045) (1046) (1047) (1048) (1049) (1050) (1051) (1052) (1053) (1054) (1055) (1056) (1057) (1058) (1059) (1060) (1061) (1062) (1063) (1064) (1065) (1066) (1067) (1068) (1069) (1070) (1071) (1072) (1073) (1074) (1075) (1076) (1077) (1078) (1079) (1080) (1081) (1082) (1083) (1084) (1085) (1086) (1087) (1088) (1089) (1090) (1091) (1092) (1093) (1094) (1095) (1096) (1097) (1098) (1099) (1100) (1101) (1102) (1103) (1104) (1105) (1106) (1107) (1108) (1109) (1110) (1111) (1112) (1113) (1114) (1115) (1116) (1117) (1118) (1119) (1120) (1121) (1122) (1123) (1124) (1125) (1126) (1127) (1128) (1129) (1130) (1131) (1132) (1133) (1134) (1135) (1136) (1137) (1138) (1139) (1140) (1141) (1142) (1143) (1144) (1145) (1146) (1147) (1148) (1149) (1150) (1151) (1152) (1153) (1154) (1155) (1156) (1157) (1158) (1159) (1160) (1161) (1162) (1163) (1164) (1165) (1166) (1167) (1168) (1169) (1170) (1171) (1172) (1173) (1174) (1175) (1176) (1177) (1178) (1179) (1180) (1181) (1182) (1183) (1184) (1185) (1186) (1187) (1188) (1189) (1190) (1191) (1192) (1193) (1194) (1195) (1196) (1197) (1198) (1199) (1200) (1201) (1202) (1203) (1204) (1205) (1206) (1207) (1208) (1209) (1210) (1211) (1212) (1213) (1214) (1215) (1216) (1217) (1218) (1219) (1220) (1221) (1222) (1223) (1224) (1225) (1226) (1227) (1228) (1229) (1230) (1231) (1232) (1233) (1234) (1235) (1236) (1237) (1238) (1239) (1240) (1241) (1242) (1243) (1244) (1245) (1246) (1247) (1248) (1249) (1250) (1251) (1252) (1253) (1254) (1255) (1256) (1257) (1258) (1259) (1260) (1261) (1262) (1263) (1264) (1265) (1266) (1267) (1268) (1269) (1270) (1271) (1272) (1273) (1274) (1275) (1276) (1277) (1278) (1279) (1280) (1281) (1282) (1283) (1284) (1285) (1286) (1287) (1288) (1289) (1290) (1291) (1292) (1293) (1294) (1295) (1296) (1297) (1298) (1299) (1300) (1301) (1302) (1303) (1304) (1305) (1306) (1307) (1308) (1309) (1310) (1311) (1312) (1313) (1314) (1315) (1316) (1317) (1318) (1319) (1320) (1321) (1322) (1323) (1324) (1325) (1326) (1327) (1328) (1329) (1330) (1331) (1332) (1333) (1334) (1335) (1336) (1337) (1338) (1339) (1340) (1341) (1342) (1343) (1344) (1345) (1346) (1347) (1348) (1349) (1350) (1351) (1352) (1353) (1354) (1355) (1356) (1357) (1358) (1359) (1360) (1361) (1362) (1363) (1364) (1365) (1366) (1367) (1368) (1369) (1370) (1371) (1372) (1373) (1374) (1375) (1376) (1377) (1378) (1379) (1380) (1381) (1382) (1383) (1384) (1385) (1386) (1387) (1388) (1389) (1390) (1391) (1392) (1393) (1394) (1395) (1396) (1397) (1398) (1399) (1400) (1401) (1402) (1403) (1404) (1405) (1406) (1407) (1408) (1409) (1410) (1411) (1412) (1413) (1414) (1415) (1416) (1417) (1418) (1419) (1420) (1421) (1422) (1423) (1424) (1425) (1426) (1427) (1428) (1429) (1430) (1431) (1432) (1433) (1434) (1435) (1436) (1437) (1438) (1439) (1440) (1441) (1442) (1443) (1444) (1445) (1446) (1447) (1448) (1449) (1450) (1451) (1452) (1453) (1454) (1455) (1456) (1457) (1458) (1459) (1460) (1461) (1462) (1463) (1464) (1465) (1466) (1467) (1468) (1469) (1470) (1471) (1472) (1473) (1474) (1475) (1476) (1477) (1478) (1479) (1480) (1481) (1482) (1483) (1484) (1485) (1486) (1487) (1488) (1489) (1490) (1491) (1492) (1493) (1494) (1495) (1496) (1497) (1498) (1499) (1500) (1501) (1502) (1503) (1504) (1505) (1506) (1507) (1508) (1509) (1510) (1511) (1512) (1513) (1514) (1515) (1516) (1517) (1518) (1519) (1520) (1521) (1522) (1523) (1524) (1525) (1526) (1527) (1528) (1529) (1530) (1531) (1532) (1533) (1534) (1535) (1536) (1537) (1538) (1539) (1540) (1541) (1542) (1543) (1544) (1545) (1546) (1547) (1548) (1549) (1550) (1551) (1552) (1553) (1554) (1555) (1556) (1557) (1558) (1559) (1560) (1561) (1562) (1563) (1564) (1565) (1566) (1567) (1568) (1569) (1570) (1571) (1572) (1573) (1574) (1575) (1576) (1577) (1578) (1579) (1580) (1581) (1582) (1583) (1584) (1585) (1586) (1587) (1588) (1589) (1590) (1591) (1592) (1593) (1594) (1595) (1596) (1597) (1598) (1599) (1600) (1601) (1602) (1603) (1604) (1605) (1606) (1607) (1608) (1609) (1610) (1611) (1612) (1613) (1614) (1615) (1616) (1617) (1618) (1619) (1620) (1621) (1622) (1623) (1624) (1625) (1626) (1627) (1628) (1629) (1630) (1631) (1632) (1633) (1634) (1635) (1636) (1637) (1638) (1639) (1640) (1641) (1642) (1643) (1644) (1645) (1646) (1647) (1648) (1649) (1650) (1651) (1652) (1653) (1654) (1655) (1656) (1657) (1658) (1659) (1660) (1661) (1662) (1663) (1664) (1665) (1666) (1667) (1668) (1669) (1670) (1671) (1672) (1673) (1674) (1675) (1676) (1677) (1678) (1679) (1680) (1681) (1682) (1683) (1684) (1685) (1686) (1687) (1688) (1689) (1690) (1691) (1692) (1693) (1694) (1695) (1696) (1697) (1698) (1699) (1700) (1701) (1702) (1703) (1704) (1705) (1706) (1707) (1708) (1709) (1710) (1711) (1712) (1713) (1714) (1715) (1716) (1717) (1718) (1719) (1720) (1721) (1722) (1723) (1724) (1725) (1726) (1727) (1728) (1729) (1730) (1731) (1732) (1733) (1734) (1735) (1736) (1737) (1738) (1739) (1740) (1741) (1742) (1743) (1744) (1745) (1746) (1747) (1748) (1749) (1750) (1751) (1752) (1753) (1754) (1755) (1756) (1757) (1758) (1759) (1760) (1761) (1762) (1763) (1764) (1765) (1766) (1767) (1768) (1769) (1770) (1771) (1772) (1773) (1774) (1775) (1776) (1777) (1778) (1779) (1780) (1781) (1782) (1783) (1784) (1785) (1786) (1787) (1788) (1789) (1790) (1791) (1792) (1793) (1794) (1795) (1796) (1797) (1798) (1799) (1800) (1801) (1802) (1803) (1804) (1805) (1806) (1807) (1808) (1809) (1810) (1811) (1812) (1813) (1814) (1815) (1816) (1817) (1818) (1819) (1820) (1821) (1822) (1823) (1824) (1825) (1826) (1827) (1828) (1829) (1830) (1831) (1832) (1833) (1834) (1835) (1836) (1837) (1838) (1839) (1840) (1841) (1842) (1843) (1844) (1845) (1846) (1847) (1848) (1849) (1850) (1851) (1852) (1853) (1854) (1855) (1856) (1857) (1858) (1859) (1860) (1861) (1862) (1863) (1864) (1865) (1866) (1867) (1868) (1869) (1870) (1871) (1872) (1873) (1874) (1875) (1876) (1877) (1878) (1879) (1880) (1881) (1882) (1883) (1884) (1885) (1886) (1887) (1888) (1889) (1890) (1891) (1892) (1893) (1894) (1895) (1896) (1897) (1898) (1899) (1900) (1901) (1902) (1903) (1904) (1905) (1906) (1907) (1908) (1909) (1910) (1911) (1912) (1913) (1914) (1915) (1916) (1917) (1918) (1919) (1920) (1921) (1922) (1923) (1924) (1925) (1926) (1927) (1928) (1929) (1930) (1931) (1932) (1933) (1934) (1935) (1936) (1937) (1938) (1939) (1940) (1941) (1942) (1943) (1944) (1945) (1946) (1947) (1948) (1949) (1950) (1951) (1952) (1953) (1954) (1955) (1956) (1957) (1958) (1959) (1960) (1961) (1962) (1963) (1964) (1965) (1966) (1967) (1968) (1969) (1970) (1971) (1972) (1973) (1974) (1975) (1976) (1977) (1978) (1979) (1980) (1981) (1982) (1983) (1984) (1985) (1986) (1987) (1988) (1989) (1990) (1991) (1992) (1993) (1994) (1995) (1996) (1997) (1998) (1999) (2000) (2001) (2002) (2003) (2004) (2005) (2006) (2007) (2008) (2009) (2010) (2011) (2012) (2013) (2014) (2015) (2016) (2017) (2018) (2019) (2020) (2021) (2022) (2023) (2024) (2025) (2026) (2027) (2028) (2029) (2030) (2031) (2032) (2033) (2034) (2035) (2036) (2037) (2038



PRESTIA
SERVICES & PROTECTIONS DURABLES

Des solutions infinies
pour des finitions infiniment plus **durables**

TRIPLE CERTIFICATION
Gage d'une démarche de progrès Qualité, Sécurité et Environnement : ISO 9001 - ISO 14001 - ISO 45001

FRET 21
RÉDUCTION DES ÉMISSIONS CARBONE
Démarche de réduction de l'impact environnemental des transports

DURABLE RECYCLABLE
Le zinc utilisé pour la galvanisation est recyclable à l'infini

**GALVANISATION
+ THERMOLAQUAGE
= DUPLEX PRESTIA**

**L'excellence anticorrosion
et embellissement**

 **Service complet transport :**
ramassage et livraison

LA SYNERGIE PARFAITE DE 9 IMPLANTATIONS SUR LE GRAND OUEST
PRESTIA • Tél. : 02 97 74 76 56 • contact@prestia.fr • www.prestia.fr



member of 

CAMPAGNE "INFINI"

Direction artistique, rédaction de l'accroche & illustration

Création d'une campagne presse et digitale pour valoriser l'offre Duplex (galvanisation + thermolaquage) de Prestia.

J'ai conçu le concept visuel autour du thème "Infini", rédigé une accroche impactante et réalisé une illustration symbolisant la durabilité et la protection sans fin des ouvrages métalliques.

Campagne Publicitaire

Client : Prestia



CAMPAGNE " OH OUI "

Direction artistique, rédaction de l'accroche & illustration

Création d'une campagne publicitaire pour valoriser l'offre de maisons individuelles de Lamotte.

J'ai conçu le concept visuel autour du thème "Oh Oui", rédigé une accroche évocatrice et réalisé une illustration mettant en scène des couples enthousiastes découvrant leur future maison.

Un ton chaleureux et engageant, en phase avec les valeurs de Lamotte : proximité, confiance et engagement.

Campagne Publicitaire

Client : Lamotte



Campagne Publicitaire

Client : Lactalis

CAMPAGNE "BRIDÉLICE"

Direction artistique, rédaction de l'accroche & illustration

Création d'une campagne print et digitale autour du concept de la légèreté de la crème Bridélice.

Le visuel principal met en scène une montgolfière dont le ballon est une crème aérienne, symbolisant la douceur et la légèreté du produit.

Intégration harmonieuse des aliments associés à la crème pour renforcer l'univers gourmand.

Rédaction d'une accroche qui souligne la fraîcheur et la légèreté naturelle du produit.



Campagne Publicitaire

CAMPAGNE BUS ÉLECTRIQUES

Direction artistique & photomontage

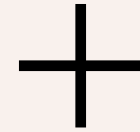
Création d'une campagne mettant en avant la gamme de bus électriques Otokar.

Réalisation de montages visuels intégrant les véhicules dans des décors urbains adaptés, pour illustrer leur intégration fluide et écologique en milieu réel.

Un univers visuel soigné, moderne et dynamique, pour valoriser une mobilité propre et innovante.

Client : Otokar

Les projets



Évènementiel

évènementiel.

Évènementiel

Client : Espace des sciences

ESPACE DES SCIENCES (RENNES)

J'ai eu le plaisir de travailler sur les affiches de l'Espace des Sciences, un projet à la fois passionnant et enrichissant.

Pour chaque exposition, il a fallu plonger dans l'univers thématique, comprendre les enjeux et les retranscrire graphiquement de façon synthétique, cohérente et accessible.

Chaque visuel a été traité avec soin et précision, pour offrir une entrée en matière claire, fidèle et visuellement engageante à chaque expérience proposée au public.





Évènementiel

AFFICHES JOURNÉE MONDIALE DE LUTTE CONTRE LE SIDA

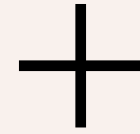
Réalisation de deux affiches à l'occasion de la Journée mondiale de lutte contre le sida.

Un travail graphique engagé, visant à sensibiliser, interpeller et informer avec un ton visuel fort, accessible et respectueux du sujet.

Chaque affiche a été pensée pour porter un message clair, adapté à différents publics et canaux de diffusion.

Client : Le Télégramme

Les projets



Signalétique
& goodies

**Signalétique
& goodies.**

Client : Lactalis

FRUTII

Création d'une PLV pour la marque de compotes Frutii, destinée à la grande distribution.

À partir des éléments du packaging, j'ai conçu une signalétique visuelle forte, mettant en avant le slogan « Fruit intense » et l'univers graphique de la marque.

Un travail de composition, d'adaptation et de hiérarchisation visuelle pour capter l'attention en rayon, valoriser le produit et renforcer l'impact de la marque sur le lieu de vente.



Client : Le Beau Joire

HOTEL "LE BEAU JOIRE"

Façade, intérieur, illustration logo & univers graphique

Création de l'identité visuelle complète de l'hôtel Le Beau Joire, déclinée sur l'ensemble de la signalétique intérieure et extérieure : façade, directionnels, numérotation des chambres, pictogrammes...

Un travail mêlant illustration sur-mesure, typographie élégante et ton chaleureux, pour refléter l'esprit du lieu : accueillant, raffiné et accessible.

L'ensemble du dispositif a été pensé pour offrir une expérience cohérente et immersive, de l'entrée à la chambre.



Client : Romaëh

FAÇADE & PANNEAUX BOUTIQUE

Conception de la façade et des panneaux signalétiques pour la boulangerie artisanale Romaëh à Gévezé.
Un travail d'intégration de l'identité visuelle sur l'espace architectural, alliant élégance, lisibilité et esprit végétal, en cohérence avec l'univers graphique développé pour la marque.

Objectif : créer une devanture identifiable, chaleureuse et moderne, reflétant la qualité artisanale et l'ambiance conviviale du lieu.



Client : Green Interim

ORIFLAMME / PANNEAUX / BADGES - LE RETOUR DES BRIGANDS

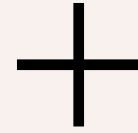
Création des supports signalétiques pour l'événement Le Retour des Brigands : oriflammes, panneaux directionnels et badges.

Le parti pris graphique : jouer pleinement avec la mascotte de l'événement, pour créer un univers visuel fort, identifiable et complice.

Une signalétique conçue pour guider, informer et immerger les participants dans l'esprit décalé et fédérateur de l'événement.



Travaillons
ensemble ;)



Bosch
Lactalis
Maison Frin
Green interim
Yves Rocher
Lamotte
Otokar
EHESP
Imostéo
Espace des sciences
Benoît Roger
Groupe Hospitalier Saint-Malo
Le Télégramme
E.Leclerc Saint-Grégoire
IREPS
Heineken
Leclerc Saint-Grégoire...

Client List.

Je reste à votre disposition pour toutes questions.
Au plaisir d'échanger avec vous.

Merci.